

Il distretto dell'oro sbarca su Airbnb con Turismo Made in Italy

• I visitatori che trovano un alloggio grazie alla piattaforma possono sfruttare un itinerario tra luoghi iconici e laboratori

La Vicenza dell'eccellenza artigiana orafa sbarca su Airbnb, grazie a Cna. L'associazione ha avviato una collaborazione con la piattaforma che favorisce l'intermediazione turistica tra proprietari di alloggi e visitatori in tutto il mondo, dando vita alla campagna Turismo Made in Italy, per promuovere la conoscenza dei piccoli grandi gioielli della manifattura locale diffusi nelle maggiori capitali d'arte e cultura.

L'iniziativa è stata presentata nell'ambito del convegno "Dalla tradizione al turismo: il nuovo volto dei distretti del made in Italy", organizzato a Roma dal progetto editoriale e culturale Formiche in collaborazione con Airbnb, ministero del turismo e Cna. All'interno del progetto pilota il distretto

dell'oro vicentino è in compagnia del distretto della ceramica di Caltagirone (Catania) e del distretto dell'alabastro di Volterra (Pisa). Nel concreto, i visitatori che giungeranno in città individuando un alloggio privato messo a disposizione all'interno della piattaforma potranno raccogliere moltissime informazioni per vivere un'esperienza ancora più completa, in un ricco itinerario che affianca ai luoghi iconici come la Basilica palladiana e il Teatro olimpico, tre laboratori di altrettanti maestri dell'artigianato locale del gioiello (Barbara Uderzo, Daniela Vettori e Soprana).

Il plauso a Roma

L'iniziativa presentata nell'ambito di un convegno promosso dal progetto Formica con ministero del turismo, Cna e Airbnb

In aggiunta, Airbnb proporrà anche un link diretto al tour multimediale Silent Play, realizzato da Cna in collaborazione con A&D Artigianato e Design e la compagnia teatrale [La Piccionaia](#). Il tour, dal titolo "Vicenza Città dell'oro e dell'artigianato", permetterà di percorrere armati di smartphone una rotta ideale nella città segreta scoprendo molte altre botteghe e luoghi del cuore.

«Abbiamo scelto di sostenere lo sviluppo della campagna consapevoli dei numeri importanti mossi dalla piattaforma - commenta Cinzia Fabris, presidente Cna Veneto Ovest - che possono dare ulteriore forza alle doti attrattive e di storytelling del distretto. L'Italia su Airbnb è il Paese dove i consigli degli host hanno più presa nel generare traffico periferico rispetto ai grandi capoluoghi della cultura, e questo genera redistribuzione di flussi, di opportunità economiche ma soprattutto di valorizzazione del know-how».